

Meziroční inflace opět zpomalila

Indexy spotřebitelských cen – informace za leden 2009

Celková hladina spotřebitelských cen vzrostla v lednu proti prosinci o 1,5 %. Meziměsíční růst spotřebitelských cen způsobilo zvýšení cen především v oddíle bydlení. Meziroční růst spotřebitelských cen v lednu zpomalil na 2,2 % (ze 3,6 % v prosinci). Byl to nejnižší meziroční růst cen od března 2007.

* * *

Meziměsíční zvýšení spotřebitelských cen o 1,5 % ovlivnily zejména administrativně ovlivňované ceny, které vzrostly o 5,8 %, zatímco tržní ceny se zvýšily o 0,4 %. Růst regulovaných cen způsobily ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny elektřiny o 11,6 %, tepla a teplé vody o 3,2 %, vodného a stočného o 8,7 %. Čisté nájemné v nájemních bytech se zvýšilo o 15,3 %, z toho v bytech s regulovaným nájemným o 22,8 % a v bytech s tržním nájemným o 1,6 %. Růst tržních cen ovlivnilo zvýšení cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde vzrostly především sezónní ceny ovoce o 11,8 % a zeleniny vč. brambor o 9,4 %. Vyšší byly i ceny cukru o 2,6 %, čokolády a čokoládových výrobků o 3,5 % a nealkoholických nápojů o 2,8 %. Ceny alkoholických nápojů se zvýšily o 1,5 %. V oddíle rekreace a kultura ovlivnilo růst cen zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 3,1 %. V oddíle ostatní zboží a služby vzrostly ceny pojištění o 4,6 %.

Na snižování cenové hladiny působil zejména pokles cen v odívání o 3,0 % a obuvi o 3,7 % v důsledku výprodejových akcí především zimního zboží. V dopravě pokračoval pokles cen pohonných hmot, který se v lednu zmírnil a dosáhl 3,3 %. V oddíle pošty a telekomunikace klesly ceny mobilních telefonů a ceny telefonických a telefaxových služeb v důsledku nových nabídek operátorů. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje byly nižší zejména ceny chleba o 4,5 %, běžného pečiva o 3,8 %, mléka o 1,1 % a másla o 3,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 1,1 % a ceny služeb o 2,1 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v lednu o 2,2 %, což je o 1,4 procentního bodu méně než v prosinci. Zpomalení cenového vývoje se projevilo zejména u položek, jejichž ceny v loňském lednu výrazně vzrostly. Největší zmírnění cenového růstu zaznamenaly ceny v oddíle zdraví, kde došlo k eliminaci vlivu zavedení regulačních poplatků v loňském lednu. Podobně v oddíle veřejné stravování a ubytování, částečně u potravin a dalších výrobků a služeb odezněl vliv zvýšení DPH od ledna 2008. V oddíle rekreace a kultura přestalo působit loňské zvýšení televizních poplatků.

Meziroční cenový růst nadále nejvíce ovlivňovaly ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny zemního plynu o 24,3 %, elektřiny o 11,6 %, tepla a teplé vody o 9,2 %, vodného o 13,4 %, stočného o 14,2 %. Čisté nájemné vzrostlo o 18,9 %, v tom v bytech s regulovaným nájemným o 26,2 % a v bytech s tržním nájemným o 5,4 %. Ceny tabákových výrobků vzrostly o 13,7 %.

Opačný vliv na meziroční vývoj hladiny spotřebitelských cen měly ceny v dopravě, kde ceny pohonných hmot klesly o 24,6 % a ceny automobilů o 11,5 %. Nižší než loni byly i ceny potravin v důsledku poklesu cen zejména ovoce o 12,6 %, chleba o 3,9 %, běžného pečiva o 4,3 %, mouky o 7,4 %, vajec o 16,2 %, čerstvého mléka o 9,9 %, sýrů o 8,6 %, másla o 15,1 %, brambor o 10,0 %. Pokračoval pokles cen oděvů o 1,1 %, přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 1,8 %, audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat o 13,8 %. V oddíle pošty a telekomunikace klesly ceny mobilních telefonů a ceny telefonických a telefaxových služeb.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,5 % a ceny služeb o 4,9 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně vyšší o 1,8 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v lednu 5,9 %, což je o 0,4 procentního bodu méně než v prosinci 2008.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu v **prosinci 2,2 %**, což je o 0,6 procentního bodu méně než v listopadu. Nejvíce vzrostly ceny v Lotyšsku (o 10,4 %) a Litvě (o 8,5 %), nejméně v Lucembursku (o 0,7 %) a Portugalsku (o 0,8 %). V Německu zpomalil cenový růst na 1,1 % (z 1,4 % v listopadu), na Slovensku na 3,5 % (ze 3,9 % v listopadu).

Podle předběžných výpočtů vzrostl v **ČR meziměsíčně HICP v lednu o 1,4 %**, **meziročně zpomalil na 1,4 %** (ze 3,3 % v prosinci). Bleskový odhad meziročního růstu HICP **pro eurozónu za leden 2009 je 1,1 %**, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#))

Vývoj spotřebitelských cen v lednu 2009 se projevil růstem u **domácností důchodců** ve srovnání s předcházejícím měsícem o 2,1 %. Bylo zaznamenáno zvýšení indexu spotřebitelských cen v oddíle bydlení o 6,3 %. Růst byl způsoben zejména vyšším čistým nájemným v nájemních bytech, vyššími poplatky za elektřinu, vodné a stočné. Rovněž došlo k nárůstu cenového indexu v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje (o 1,8 %) a to zejména sezónním zvýšením cen ovoce a zeleniny. V oddíle rekreace a kultura vzrostla úroveň spotřebitelských cen o 1,1 %. Důvodem byl zejména cenový růst tuzemské a zahraniční rekreace a také novin a časopisů. Na druhé straně se projevil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv u domácností důchodců o 3,0 % hlavně v důsledku snížení cen za konfekci a obuv.

V hlavním městě Praze se zvýšil úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 1,8 % (v celé ČR byl zaznamenán růst indexu o 1,5 %). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle bydlení o 4,7 % (v ČR také o 4,7 %). Jednalo se zejména o důsledek nárůstu čistého nájemného v nájemních bytech, vyšších poplatků za elektřinu, vodné a stočné. Dále byl v Praze zaznamenán vzestup cenové hladiny v oddíle potraviny a alkoholické nápoje o 1,2 % (v ČR o 1,6 %) a to zejména sezónním zvýšením cen zeleniny a ovoce. Rovněž bylo v Praze zjištěno zvýšení indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,2 % (v ČR o 0,9 %), hlavně vlivem růstu cen tuzemských rekreačních služeb. Na druhé straně byl zjištěn pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 3,4 % (v celé ČR o 3,2 %), přičemž se snížily především ceny konfekce dětské a pánské a obuvi dámské.